

# Werbetechnik *Schreiner* GmbH



SCHILD • SCHRIFT • LICHT • BILD

Herzlich willkommen  
bei Werbetechnik Schreiner!

Der erste Schritt des Kennenlernens ist getan!  
Sie halten unsere Produktbroschüre in Ihren  
Händen, mit der sich die Firma Werbetechnik  
Schreiner GmbH und ihr Team bei Ihnen  
vorstellen möchte.

Unsere Produktion arbeitet - zu Ihrem Vorteil -  
mit kreativen Ideen und den modernsten  
Fertigungsverfahren, damit sich Ihr Erfolg  
schnell einstellen kann. Bei uns erhalten Sie  
alles aus einer Hand, natürlich individuell auf  
Sie zugeschnitten.

Um Ihnen die Übersicht über die Vielfalt  
unserer Möglichkeiten zu erleichtern, haben  
wir unsere Produkte nach Schwerpunkten  
gegliedert. Sollte Ihnen bei der Durchsicht  
etwas Interessantes ins Auge fallen, beraten  
Sie unsere kreativen Mitarbeiter sehr gerne.  
Die Beratung erfolgt zielorientiert,  
berücksichtigt Ihre persönlichen Wünsche und  
Vorstellungen bei Planung, Fertigung und  
Montage. Dafür wollen wir die bestmögliche  
Preiskonstellation, auch in Ihrem Sinne  
erzielen. Aus diesen Gründen haben wir ganz  
bewusst auf eine Preisliste verzichtet!

Testen Sie uns, wir sind sicher Ihre geplante  
Werbung erfolgreich umsetzen zu können!

Ihr Werbetechnik Schreiner Team

Werbetechnik Schreiner GmbH  
Orber Str. 25  
60386 Frankfurt  
Telefon: 069/41 30 44  
Telefax: 069/41 10 01  
info@werbetechnik-schreiner.de  
www.werbetechnik-schreiner.de

Werbetechnik  
Schreiner GmbH



SCHILD  
SCHRIFT  
LICHT  
BILD

- 2021 75-jähriges Betriebsjubiläum  
2016 Digitaldruckmaschine für Druckbreiten von 2500 mm  
(Rolle zu Rolle).  
Die Firma erhält ein neues Logo.  
2013 Übernahme des Familienunternehmens  
durch Jürgen Schreiner.  
Rollenschneidemaschine für vollautomatische  
Zuschnitte von der Rolle für viele verschiedene, flexible  
Materialien bis zu 0,8 mm Dicke.  
2011 UV-Druckmaschine mit Rollenfunktion und Weißdruckoption.  
Auch für Direktdruck auf Plattenware bis 48 mm.  
Schneideplotter für Folie bis 1600 mm Breite.  
2006 Neue digitale Druckmaschinen  
für Solventfarben zur Direktbedruckung von  
Folien, PVC-Banner, Meshgewebe, Canvas, Stoff etc.

Werbetechnik  
Schreiner GmbH

SCHILD · SCHRIFT · LICHT · BILD

- 2004 Eintritt von Jürgen Schreiner in das Unternehmen.  
Umstellung der Druckmaschinen von Toner  
und wasserbasierenden Tinten auf Lösemittelinte.  
1996 50-jähriges Betriebsjubiläum.  
Einstieg in die digitale Druckverarbeitung.  
1. Digitaldruckmaschine (Elektrostat) für Außenbereich.

werbe  
technik SCHREINER & SÖHNE

- 1993 Umbenennung der Firma in Werbetechnik Schreiner GmbH  
sowie Ausscheiden des Mitinhabers Erwin Schreiner.  
1988 Die Firma Werbetechnik J. Schreiner & Söhne OHG  
wird in eine GmbH umgewandelt.  
Einstieg in die Computertechnologie.  
Anschaffung eines Schneide- und Zeichenplotters.  
1985/86 Erwerb neuer Geschäftsräume in der Orber Straße  
sowie Umbau des Gebäudes.  
Bezug sowie Vorstellung der neuen Betriebsräume  
im Zusammenhang mit dem 40-jährigen Betriebsjubiläum.  
1984 Tod des Firmengründers Josef Schreiner und seiner  
Ehefrau. Übernahme der Firma durch die Mitinhaber  
Erwin und Roland Schreiner.

werbe  
technik J. SCHREINER & SÖHNE

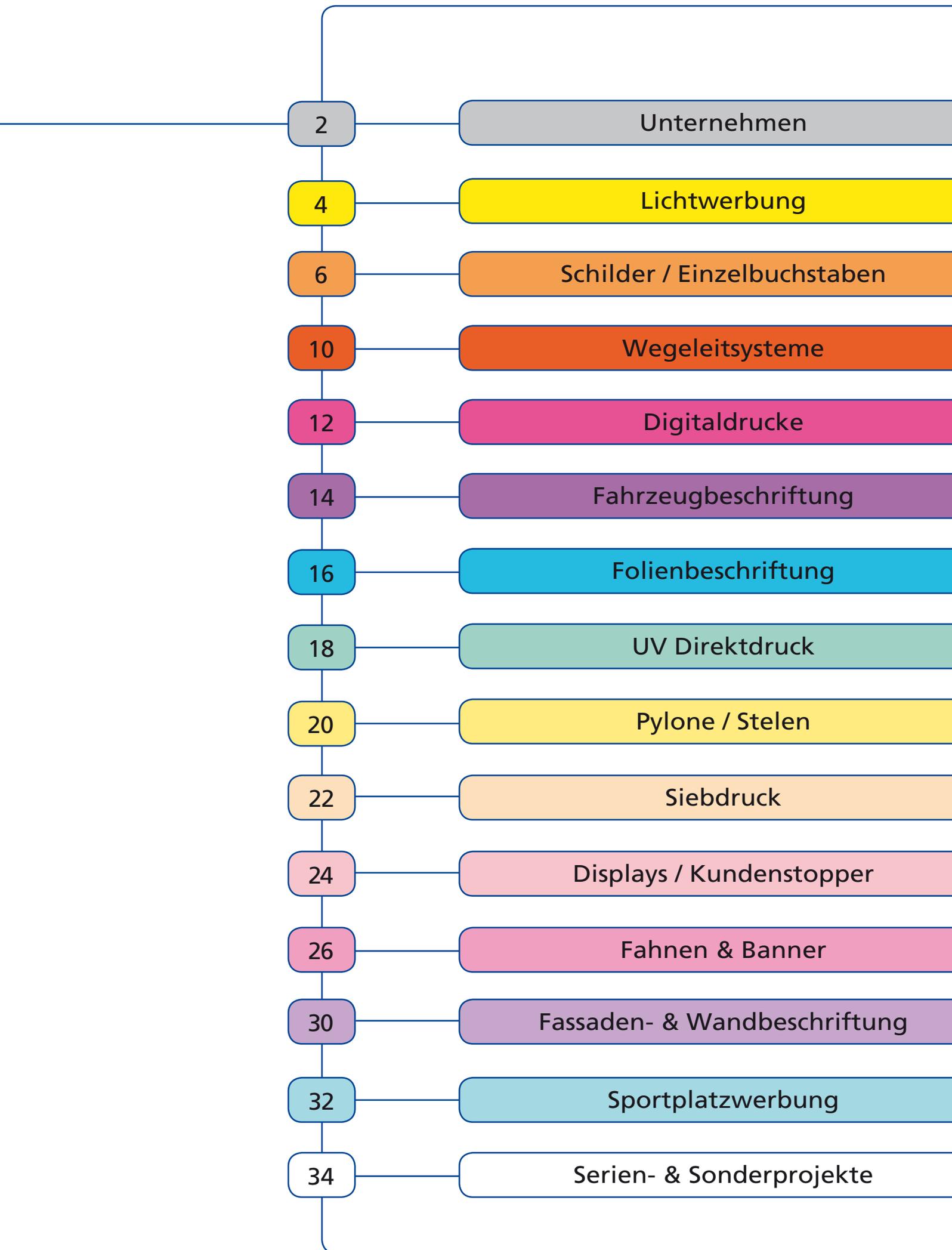
- 1978 Die Firma erhält ein neues Logo und firmiert  
mit Werbetechnik J. Schreiner & Söhne OHG.  
1970 Um- und Neubau auf dem Betriebsgelände Petterweilstraße,  
sowie Erweiterung der engen Betriebsräume.

re  
ma  
kle  
J. SCHREINER & SÖHNE  
6 FRANKFURT AM MAIN  
PETTERWEILSTR. 25 TEL. 069/413044

- 1968 Umbenennung der Firma Schreiner Firmenschilder in  
Reklame J. Schreiner & Söhne OHG, sowie Eintritt der Söhne  
Erwin und Roland Schreiner in das Familienunternehmen.  
1960 Nach Umgestaltung und Trennung des bis 1950  
involvierten Kompagnons, Neuanfang mit dem Kauf  
des Grundstückes Petterweilstraße und Umzug in  
neue Betriebsräume.

J. SCHREINER  
FIRMENSCHILDER

- 1946 Gründung der Firma J. Schreiner Firmenschilder  
durch Herrn Josef Schreiner.





Wandtransparent aus Edelstahl und Verbundsicherheitsglas.  
Ausleuchtung mit LED und Beschriftung im Digitaldruck.



Werbeanlage aus Aluminium,  
mit durchgesteckten Buchstaben aus Acrylglas.  
Ausleuchtung mit LED.



Hinterleuchtetes doppelseitiges  
Spannrahmenprofil mit Spanntuch-  
textil im UV Direktdruck gedruckt.

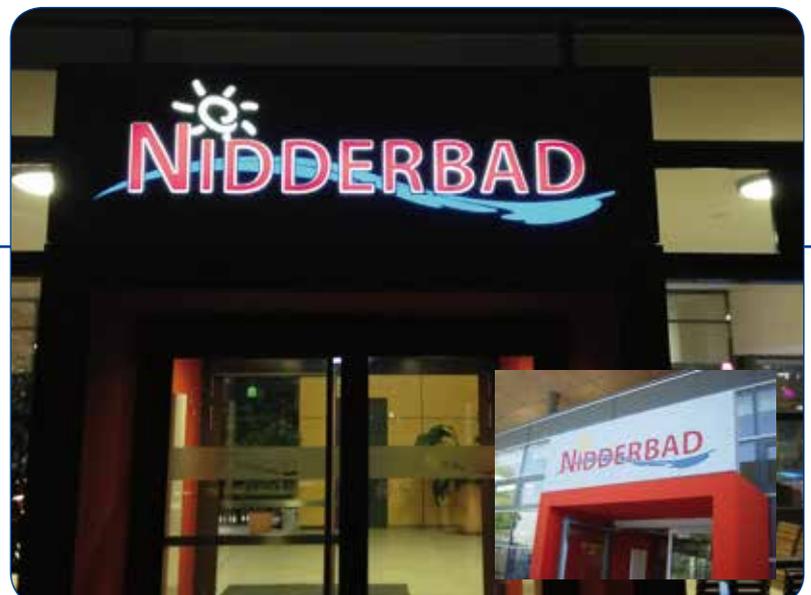
Dachwerbeanlage auf Stahlunterkonstruktion, Plexiglas in Weiß mit LED-Ausleuchtung in Blau. Auch in Neon realisierbar.



Werbeanlage als Rückleuchter inkl. Unterkonstruktion aus Aluminium in Gold.



Transparentkasten aus Aluminium. Logo negativ aus Haube dekupiert und flach mit farbigem Acrylglas hinterlegt. Mit LED ausgeleuchtet.



## Schilder



Hinweisschild aus Edelstahl in Gold.  
Text graviert und Logo zusätzlich  
farbig mit Lack ausgelegt.



Firmenschild aus Alu-Verbundplatte,  
umlaufend gekantet.  
Beschriftung im Folienplott.



Schildanlage als Deckenabhängiger mit  
Beschriftung im Folienplott nach  
StVO.

Firmen- & Wegweiserschild mit Unterkonstruktion aus Aluminium. Beschriftung im Siebdruck.



Kanzleischild mit Grundplatte aus Edelstahl, auf Abstand sitzender Glasscheibe, Beschriftung im Siebdruck.



Werbeschild mit Grundplatte aus Aluminium. Firmenschilder aus Acrylglas mit Beschriftung im Digitaldruck.





Buchstaben und Logo im Profil 01 mit Z-Winkeln für Wandmontage aus gerüstet.



Einzelbuchstaben und Logo aus Acrylglas, lackiert. Montiert mit Wandabstandshaltern.



Buchstaben aus Acrylglas gefräst. Logo mit Digitaldruck belegt und auf Trägerplatte montiert.

Einzelbuchstaben aus 8 mm Kunststoff gelasert, mit Gewindebolzen für Montage mit Wandabstand versehen. Angestrahlt mit 3 Spottstrahlern.



Einzelbuchstaben aus 8 mm Acrylox (durchgefärbter Kunststoff), Montage mit Wandabstandshaltern.



Buchstaben aus durchgefärbtem Kunststoff gefräßt, Logo mit Digitaldruck versehen.



# Wegeleitsysteme



Leitsystem bestehend aus einem gekanteten Alublech als Trägerplatte und ESG-Glas als Beschriftungsfläche für Etagen- und Mieterhinweise.



Etagenwegweiser mit Haube aus Aluminium und ESG-Glasscheiben. Beschriftung im Folienplott und Digitaldruck.



Wegweiser aus ESG-Glas, montiert mit Wandabstand. Beschriftung im Folienplott.

Wegweiser aus Stahl, lackiert nach RAL.  
Beschriftungsflächen aus Acrylglas.  
Beschriftung im Folienplott.



Wegeleitsystem aus B1-zertifizierten Kunststoffplatten.  
Beschriftung im Folienplott, montiert mit Wandabstand.



Mieter-Steile aus Edelstahl mit ESG-Glas.  
Beschriftung im Folienplott und Digitaldruck.



# Digitaldrucke



Folienbeschriftung für Schaufenster mit freigestellten Druckmotiven.



Digitaldruck auf selbstklebende Folie inkl. Schutzlaminat, auf Fensterscheiben kaschiert.



Beschriftung einer Werbewand mit SK-Folie und frontseitig matter Veredelung.

Werbung auf Glasfassaden mit spezieller, zertifizierter Window-Folie. Durch die schwarze Rückseite der Folie bleibt der Blick nach außen gewährleistet.



Digitaldruck auf selbstklebende Folie inkl. Schutzlaminat. Auf Fensterscheiben kaschiert.



Großflächen-Folienprint auf transluzenter, weißer Farbfolie. Kachelung des Motives in 68 Einzelfelder.



## Fahrzeugbeschriftung



Beschriftung mit im Plottverfahren angefertigter Folienbeschriftung.



Schablone im Plottverfahren hergestellt. Die Beschriftung wird mit Farbe auf die Plane übertragen.



Beschriftung von Fahrzeugflotten mit im Digitaldruck angefertigter Folienbeschriftung.

Fahrzeug-Teil- und Komplettkaschierungen, je nach Anforderung. Im Plottverfahren bzw. Digitaldruck angefertigte Folienbeschriftung.



Kaschierung mit freigestellten bildlichen Darstellungen und Folienplott.



Fahrzeugbeschriftung mit textlicher oder bildlicher Darstellung nach Kundenangabe.



## Folienbeschriftung



Beschriftung im Digitaldruckverfahren gefertigt und ringsum freigestellt. Sichtschutz aus Sandstrahl-Effektfolie.



Schrift aus Folie im Plottverfahren. Fensterrahmen mit Folie farbig neu gestaltet.



Schaufensterwerbung mittels Farbfolien in den unterschiedlichsten Ausführungen.

Schaufensterbeschriftung aus Folie im Plottverfahren hergestellt.



Beschriftung aus Folie im Plott- und Digitaldruckverfahren gefertigt sowie ringsum freigestellt.



Schaufensterbeschriftung mit im Digitaldruck gefertigter Folie.



# UV Direktdruck



Bauschild mit Triotraverse und Fundamenten als Mietunterkonstruktion inkl. Beleuchtungsgarnitur.



Schild mit Unterkonstruktion aus Holz oder Aluminium für Fassadenmontage.



Bau- / Hinweisschild mit bildlicher Darstellung der Baumaßnahme, Mietgerüst aus Aluminium/Stahl oder als Holzkonstruktion.

UV-Digitaldirektdruck auf unterschiedlichen Materialien. Z.B. Keramik, Riffel-Blech, Acrylglas oder PVC-Hartschaumplatten.



Pokal aus 10 mm Acrylglas gelasert und konfektioniert. Beschriftung im UV-Direktdruck.



Spanntuchrahmen mit direktem UV-Druck auf Textil, auch als PVC-Bannermaterial möglich.



## Pylone / Stelen



Edelstahl-Schildanlage mit Beleuchtungsgarnitur, Beschriftung im Siebdruckverfahren beidseitig aufgedruckt.



Werbepylon aus Aluminium, lackiert. Beschriftung im Plottverfahren, Beleuchtung über Bodenstrahler.



Unbeleuchtete Aluminium Stele mit Tragwerk aus Stahl. Beschriftung im Plottverfahren.

Pylon aus einzelnen Lichtwerbepylonen. Beschriftung mit transluzenter Farbfolie.



Aluminiumstele, Logo dekupiert, flach mit Plexiglas hinterlegt und hinterleuchtet. ESG-Glasflächen zur Mieterbeschriftung.



Unterkonstruktion mit Rahmenvorrichtung aus Stahl, gekanteten und beschrifteten Alublechen, Ronden als Leuchttransparente gefertigt.



# Siebdruck



Acryl- oder Glasschild mit Edelstahl-  
abstandshaltern, rückseitig bedruckt  
und weiß hinterlegt.



Pokal aus Acrylglas,  
im 2-Scheiben System.  
Im Siebdruck rückseitig bedruckt.  
Mit Edelstahlabstandshaltern.



Möbelgruppe vor Ort im  
Siebdruckverfahren direkt bedruckt.

Kunststoffschilder mit Saughaltern und aufgesetzten klaren Acrylglas-taschen zum Einschieben gedruckter Angebote.



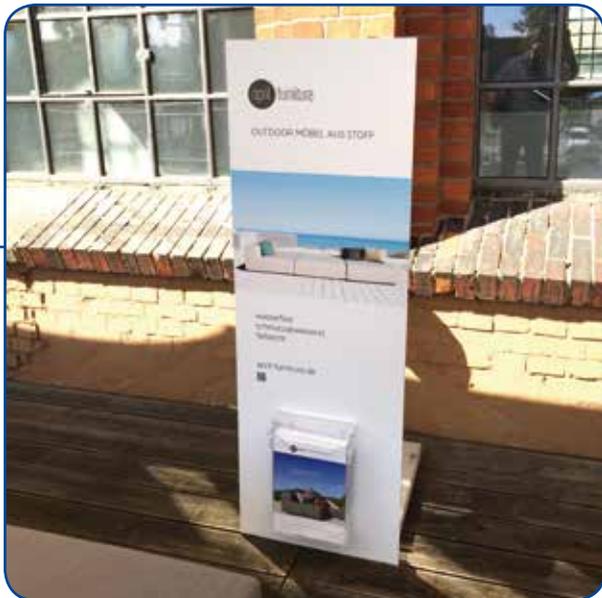
Edelstahlschilder bedruckt im Siebdruckverfahren.



Klare Acrylglas-schilder rückseitig im Siebdruck bedruckt und mit Etched-Glass Folie hinterlegt.



## Displays / Kundenstopper



Display aus Alu-Verbundplatte.  
Beschriftung im Digitaldruck. Mit  
Infokasten aus Acrylglas.



Verkaufsdisplay mit Halterungen für  
Schuhe, mit eingebautem Monitor.  
Beschriftung im Folienplott.



Informationsboard für Visitenkarten  
aus Kunststoffplatten.  
Beschriftung mit Digitaldruck.

Scherenfaltwandsystem mit Spanntuchtextil im UV Direktdruck gedruckt und mit Klett- und Flauschband konfektioniert.



Pop-Up-Faltwand mit Theke für Veranstaltungen oder am POS. Faltwand gebogen, mit im Digitaldruck hergestellten Kunststoffpanels.



Roll-Up System mit Werbedisplay aus Polyester-Film oder Bannermaterial im Digitaldruck bedruckt. In unterschiedlichen Breiten lieferbar.



## Fahnen & Banner



Hissfahnen aus Stoff mit farbigem Aufdruck für Alumaste.



Hissbanner für Alumast mit Ausleger. Auch bei Flaute eine optimale Werbefläche.



Flying-Banner oder Beach Flag für bewegliche und auffällige Werbung am POS.

Hissfahnen aus Stoff mit Ausleger für Alumaste.



PVC-Spannband ringsum mit Ösen zur Montage.



Gitternetzplanen als Spannblätter für Bauzäune, Straßen- oder Brückenwerbung. Auch für Sportplatzwerbung geeignet.



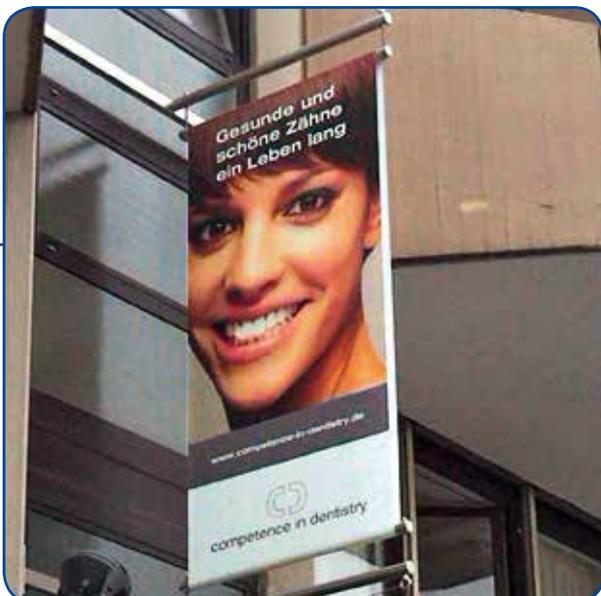
## Fahnen & Banner



PVC-Plane als Wandflächenverkleidung aus brandschutzzertifiziertem Material inkl. Beschriftung im Digitaldruck.



Beidseitig beschriftete oder bedruckte PVC-Plane mit Edelstahl-Haltevorrichtung.



PVC-Plane als Endlosbanner mit beidseitiger Beschriftung und Sonderhalterung.

Bühnenrückwand aus reflexionsarmen Banner zum Aufziehen auf Rahmen-Konstruktion.



Gitternetzplane gesäumt und geöst mit Liftsystem aus Aluminium und verzinkten Stahlhaltern von SignWare®



PVC-Plane als Wand- oder Baustellenverkleidung aus brandschutz-zertifiziertem Material. Beschriftung im Digitaldruck.





Direkte Wandbeschriftung nach Farbangabe im Dachkranzbereich.



Wand mittels Wall-Art-Folie beschriftet.  
Logo in Acryloxbuchstaben aus durchgefärbtem Kunststoff.



Wandbeschriftung mit farbiger Grundfläche, Logo und Schriftzug aus Folie für Wandtattoos.

Direktbeschriftung einer Wandfläche.



Wandflächenbeschriftung mittels Schablonenfolie farbig ausgelegt. Türbeschriftung im Folienplott.

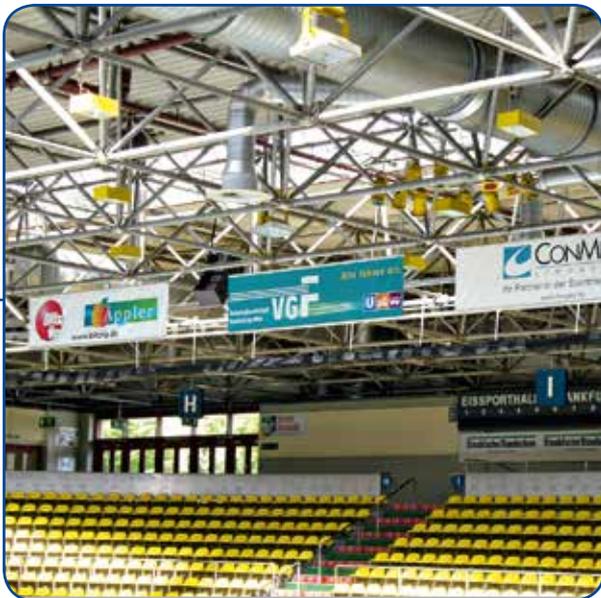


Direkte Wandflächenbeschriftung als Fotorückwand. Auch als Fototapete lieferbar.





Bandenwerbung, Bodenbeschriftung unter der Eisfläche sowie Schilder und Folien.



Deckenabhängiger mit Kederschienen-system von SignWare®



Klappbanden aus Holz oder Aluminium, Beschriftung mit PVC-Planen, Kunststoff- oder Aluverbundplatten.

Spieledumrandung für Hallenfußball aus Holz- und Kunststoff, rückseitig mit Stoffabspannung.



Bandenwerbung, Folien und Schilder für Sportveranstaltungen.



Informationstafel aus Aluminium oder Kunststoff.



# Werbeplattform Frauenfußball



Als im Oktober 2006 ein Projekt an die Firma Werbetechnik Schreiner GmbH herangetragen wurde, war man sich sofort - auch im Kreise der Belegschaft - einig: „Das ist eine tolle Sache, da machen wir mit!“.

Die Stadt Frankfurt, die VGF (Verkehrsgesellschaft Frankfurt) und die Fußballabteilung des 1. FFC Frankfurt wollten einen Straßenbahnzug komplett dem Fußball widmen. Durchaus nichts Ungewöhnliches, wenn es hierbei nicht um Frauenfußball ginge. Es ist die erste Straßenbahn weltweit, die dem Frauenfußball eine derart attraktive Werbeplattform bietet.

Wie bei vielen Projekten, war anfänglich nur eines bekannt: Der Termin für die Fertigstellung!

Nach den ersten Gesprächen einigte man sich darauf, dass die Straßenbahn einen komplett blauen Untergrund erhalten sollte. Mit welchen bildlichen Darstellungen die Attraktivität und Auffälligkeit erhöht werden könnte, wurde erst nach mehreren Meetings festgelegt.

Trotz des großen Know-hows der Werbetechnik Schreiner GmbH im Bereich der Fahrzeugwerbung war sich Geschäftsführer Roland Schreiner nicht sicher, ob der Fertigstellungstermin, welcher immer näher rückte, zu realisieren wäre.

Schließlich begann am 26. März 2007 ein Wettlauf mit der Zeit.

Während der Straßenbahnzug vollständig mit der ausgewählten Untergrundfolie der Serie 900 aus dem Hause Avery Graphics belegt wurde, begann zeitgleich die Produktion der Digitaldrucke. Gedruckt wurde dabei auf Avery Window Folie und MPI-A 2001. Anschließend wurden alle Darstellungen konturig freigestellt.

Die Fertigstellung und Beklebung ging reibungslos vonstatten, so dass am 30. März 2007 die Oberbürgermeisterin der Stadt Frankfurt die Straßenbahn mit den übergroßen, bildlichen Darstellungen von U23-Nationalspielerinnen Heike Weber, der Nationalspielerin Steffi Jones sowie der dreimaligen Weltfußballerin Birgit Prinz - um nur einige zu nennen - der Öffentlichkeit präsentieren konnte.

Das dies alles so schnell realisiert werden konnte, ist Avery Graphics und der Deutschen ADP zu verdanken, die die Werbetechnik Schreiner GmbH unterstützten.

Zum Einsatz kamen insgesamt 390 lfm. Folie inkl. Schutzlaminat.



## Das „kleine“ Fußballwunder

Als der Deutsche Fußballbund bei der Mercedes-Benz-Niederlassung in Frankfurt dreißig Fahrzeuge für seine Landesverbände bestellte, musste das ortsansässige Werbetechnikunternehmen auf einmal fast „hexen“: Innerhalb eines Monats wurden die vollverklebten Vans ausgeliefert.

„Ein bisschen hektisch war es schon“, gibt der Projektverantwortliche Jürgen Schreiner zu. Immerhin haben wir mit unseren beiden Océ-Maschinen 6060 und 6100 innerhalb von gut 14 Tagen rund 900 Quadratmeter Folien bedruckt.

Die Fahrzeuge erhielten in Mannheim einen speziellen Innenausbau mit Regalen und Schienen für die mitgeführten Sportgeräte: Stangen, Netze, Seile und Torwände. Diese Gelegenheit nutzten die zwei Verklebeduos von Werbetechnik Schreiner und schafften so durchschnittlich vier Autos pro Tag. Mit einer Haltbarkeit von zwei bis drei Jahren rechnet man bei den Vollverklebungen, die aus Kombination von Plotterschriften und Folienflächen aus Avery-Farbfolien des Typs 900, Avery-1005-Digitaldruckmedien für die Bildflächen und Fensterfolie 6551 mit passendem Laminat DOL 4000

gefertigt wurden. „Wir sind mit diesen Avery-Folien sehr zufrieden und setzen sie sehr häufig für Fahrzeugverklebungen ein“, erklärte Jürgen Schreiner. Beliefert wird der seit 1946 bestehende Familienbetrieb hierbei durch die Deutsche ADP.

Zu verdanken hat Werbetechnik Schreiner GmbH den Großauftrag übrigens der jahrelangen Zusammenarbeit mit der Mercedes-Benz-Niederlassung an der Heerstraße, für die das Unternehmen im Vorfeld zwei Musterexemplare der DFB-Vans hergestellt hatte. Denn das Design hat es in sich: Die Fahrzeuge sind für den Breitensport gedacht und sollen im Vorfeld der Frauen-Fußball-WM 2011 in Deutschland besonders für den Frauen- und Mädchenfußball werben. Das Grunddesign wurde von Philippka Sportverlag e.K. in Münster geliefert, Werbetechnik Schreiner GmbH musste jedoch noch die Wappen der einzelnen Landesverbände einsetzen und die Grafiken für den Digitaldruck optimieren. Schließlich aber konnten die Fahrzeuge in Frankfurt fristgerecht an die Repräsentanten der Landesverbände übergeben werden.



# Commerzbank Arena Frankfurt



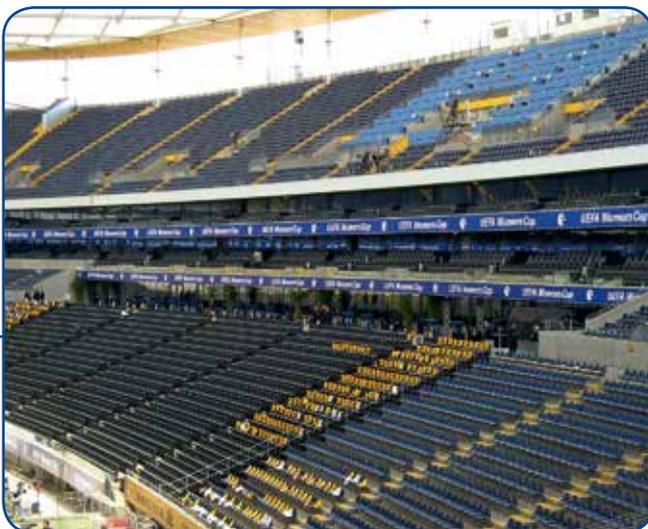
Für das Uefa-Womens-Cup-Finale in der Frankfurter Commerzbank Arena musste der gesamte Stadionbereich umgestaltet werden.

Hierfür wurden ca. 540 qm Kunststoff-Werbebanden im 1. Rang sowie 380 qm Banden für die Flächen an der Balustrade zu den Sitz- und Stehplätzen der Zuschauerränge und zusätzlich noch 290 qm Banner aus B1-Material für Dreiecks-Werbebanden um das Spielfeld (Fernsehbande) hergestellt.

Wie der Außenbereich musste auch die gesamte Innenbeschilderung nach den Vorgaben der UEFA umgestellt werden.

Nach Auftragseingang blieben der Werbetechnik Schreiner GmbH inkl. Montage 14 Tage bis zum Anpfiff des Endspiels um die Krone des europäischen Frauenfußballpokals.

Mit eingespielter Mannschaft und viel Teamgeist konnte Werbetechnik Schreiner GmbH den Auftrag termingerecht abschließen und die Fußballfrauen des 1. FFC Frankfurt sich die Krone des europäischen Fußball aufsetzen.



## Fluggastbrücken Flughafen Frankfurt

Nach einem längeren Ausschreibungsverfahren und verschiedenen 1:1-Mustern war die Entscheidung gefallen. Die Werbetechnik Schreiner GmbH hat den Zuschlag erhalten!

Werbung an Flughäfen ist nichts Neues. Aber auf die Außenflächen der Fluggastbrücken auf dem europäischen Festland war der Frankfurter Flughafen mit seiner Medienagentur wieder einmal Vorreiter.

Die gesamten Flächen der 100 Gangways sollten mit Werbung versehen werden, was einem Volumen von 3000 qm entsprach.

Aufgrund der unterschiedlichen Typen und Größen konnte jedoch kein einheitliches Layout umgesetzt werden, so dass jede Fläche in Größe und Verarbeitung einem Unikat entspricht.

Die Schwierigkeit, der sich die Firma Werbetechnik Schreiner GmbH in dem Fertigstellungszeitraum von 3 Monaten gegenüber sah, lag weniger in der Produktion, sondern vielmehr an der Montagezeit.

Um den Flugbetrieb nicht zu stören, konnten die Flächen lediglich in der Zeit von 22 - 6 Uhr vom Flughafen zur Verfügung gestellt werden, da das normale Tagesgeschäft weiterlaufen musste. Hilfreich war in dieser Zeit das Wetter, das die Werbetechnik Schreiner GmbH und das gesamte Team mit wenig Regen und milden Temperaturen unter-

stützte. Dennoch verlangte es viel Koordination und eine tägliche Abstimmung mit dem Flughafen, um die Deadline einhalten zu können.

Das Hand in Hand arbeitende Team von Werbetechnik Schreiner GmbH schaffte so das Unglaubliche: 14 Tage vor der offiziellen Abnahme waren alle Arbeiten abgeschlossen.





## Datenformat:

- EPS-, JPG-, TIF-, oder PDF-Daten
- Keine Excel-, Word-, Cad-, Dwg-, PowerPoint-Daten
- EPS-Dateien mit enthaltenen farbigen Pixelbildern als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abspeichern. Dabei müssen auch die verknüpften Bilder und Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften) mit ab gespeichert werden.
- Bei TIF-Dateien sollten alle vorhandenen Ebenen auf eine Hintergrundebene reduziert werden. Bitte die Datei ohne Komprimierung abspeichern.
- Bei JPG-Dateien ist zu beachten, dass bei der Abspeicherung im JPG-Optionsfenster zusätzlich zu den „maximalen Qualitätseinstellungen“ Baseline Standard aktiviert sein muss.
- PDF-Dateien verarbeiten wir ab Version 1.4 / Acrobat 5. Keine druckbaren Kommentare, Notizen oder Popups verwenden. Die PDFs dürfen nicht schreibgeschützt sein. Bilder nicht komprimieren und Schriften vollständig in die Datei einbetten oder in Pfade konvertieren.

## Größe:

- Daten müssen nicht 1:1 erstellt werden. Sie müssen im Verhältnis richtig angelegt sein.
- Sind Schnittmarken bzw. ein Anschnitt in den Dateien angelegt, bitten wir Sie dies anzugeben. Das Druckformat ändert sich dementsprechend.
- Corel Draw und Illustrator nehmen in Ihren EPS-Dateien das Dokumentformat nicht auf. Legen Sie deshalb einen farblosen Rahmen um das Dokumentformat an.

## Auflösung:

- Alle Linien, Flächen und Schriften sollten als Vektorgrafiken angelegt sein, die Datenmenge ist geringer und die Grafiken können beliebig vergrößert werden. Für eine optimale Wiedergabe von Pixelbildern ist eine Auflösung von 72 dpi bei 1:1 erforderlich.

## Plottdaten:

- Schriften, Logos, Formen etc. sollten in Kurven umgewandelt sein (in Kurven konvertieren / in Pfade umwandeln). Ansonsten Bildschirm- und Drucker-schriften mitliefern.
- Pixelbilder können nicht geplottet werden.

## Farbeinstellung:

- Legen Sie alle Farben im CMYK-Farbmodus an.
- Sonderfarben (z.B. Gold, Silber, Leuchtfarben) können nicht gedruckt werden. Sie werden im CMYK-Farbmodus zusammengesetzt und so simuliert.
- Überdrucken nicht anwählen (gegebenenfalls deaktivieren).
- Ein sattes Schwarz wird im Digitaldruck nur durch ein Vierfarbschwarz erreicht. Deshalb müssen schwarze Elemente bei Pixelgrafiken in C60/M60/Y30/K100 eingefärbt sein.
- Bitte beachten Sie, dass die Farbdarstellungen auf Monitoren für die Farbbeurteilung nicht relevant sind.

## Kontrolle:

- Bei farbrelevanten Aufträgen fügen Sie bitte immer einen verbindlichen Farbausdruck oder Proof bei.

## TIPP:

- Vektorgrafiken eignen sich besonders zur Darstellung von geometrischen Designs und Schriften. Sie lassen sich ohne Qualitätsverlust beliebig skalieren und benötigen oft bedeutend weniger Speicherplatz als Pixelgrafiken.
- Pixelgrafiken eignen sich zur Darstellung von Fotos und komplexen Farbverläufen. Allerdings verschlechtert sich die Bildqualität sobald man diese Grafiken vergrößert, da die Bilder durch die Rasterung pixelig oder unscharf wirken.



Vektorgrafik



Pixelgrafik

## Software:

Wir arbeiten mit den jeweils aktuellen Versionen folgender Programme:  
Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Corel Draw und Unilet.

## Kontakt / Informationen:

Orber Strasse 25    Tel. 069 - 41 30 44  
60386 Frankfurt    Fax 069 - 41 10 01  
info@werbetechnik-schreiner.de  
www.werbetechnik-schreiner.de





## Jürgen Schreiner

Dipl.-Kaufmann  
Geschäftsleitung / Marketing / Vertrieb

Telefon: 069/413044  
info@werbetchnik-schreiner.de



## Markus Neuhaus

Marketing / Vertrieb

Mobil: 0172/6623044  
neuhaus@werbetchnik-schreiner.de



## Sebastian Hellmann

Kundenberatung / Vertrieb

Mobil: 0151/53514525  
hellmann@werbetchnik-schreiner.de